

PROGRAMMA SVOLTO

Classe: 5BAFM Disciplina: Spagnolo

A.S.2025-2026

Testo: ¡TratoHecho! di L. Pierozzi, Ed. Zanichelli

TITOLO U.d.A. 1:Marketing Empresarial

- El Marketing: analítico, estratégico, operacional
- Marketing directo e indirecto
- Productos, precios y promociones
- Ciclo de vida de un producto
- La publicidad
- Soporte publicitario
- La campaña publicitaria
- La franquicia

TITOLO U.d.A2: Negocios y ventas

- El comercio interior y el comercio exterior
- El proceso de compraventa: albarán, factura, registro, factura electrónica
- Las distribución
- El comercio justo
- E-commerce
- Formas de pago: transferencia bancaria, letra de cambio, tarjeta de crédito, cheque
- El correo o la carta de pedido

TITOLO U.d.A:3: Comercialización y exportación

- Logística y transporte
- Tipo de transporte: marítimo, aéreo, por carretera, por ferrocarril
- Seguros de transportes y pólizas
- El Comercio Internacional
- Los Incoterms
- Las aduanas
- Las Cámaras de Comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional

TITOLO U.d.A:4 Entidades financieras

- Bancos, cajas de ahorros y bancos online
- Banca ética
- Productos financieros
- Los Seguros

TITOLO U.d.A.5: Política, economía, historia y cultura de España

- La Constitución española
- La separación de los poderes
- La Monarquía
- Las comunidades autónomas
- El sistema de financiación
- Las lenguas de España
- La Guerra civil
- El Franquismo

TITOLO U.d.A.6: La economía global

- España en la Unión Europea
- La economía española: el milagro económico
- El Banco Mundial: la institución y sus tareas
- La bolsa y las inversiones

Ragusa, 06/05/2026

Firma del docente

Prof.ssa Francesca Gurrieri